



ACCORD-CADRE DE « PRESTATIONS INTELLECTUELLES »

CONCEPTION DE DOCUMENTS DE CADRAGE ET DE COMMUNICATION DE L'EPF D'OCCITANIE

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

Accord-cadre passé en procédure adaptée en application des dispositions
des articles L2123-1, R2123-1 1°, R2162-1 à 6 et R2162-13
et 14 du Code de la commande publique

Références : M2026-20

SOMMAIRE

I - OBJET DU MARCHÉ ET CONTENU DE LA MISSION.....	3
1. Présentation de la structure.....	3
2. Présentation des missions.....	3
II- DESCRIPTION DES PRESTATIONS ATTENDUES.....	4
Descriptif technique :.....	4
1 - Prestations générales de conception et de mise en page.....	4
2 - Projet spécifique n°1 – Conception éditoriale et graphique d'un livre.....	4
3 - Projet spécifique n°2 – Création d'un film en motion design	4
4 - Projet spécifique n°3 – Modernisation, refonte charte graphique	5
III – CONDITIONS D'EXECUTIONS.....	5
IV – LIVRABLES	6
V – IMPRESSION	6

1. Présentation de la structure

L'établissement public foncier d'Occitanie est un établissement public d'État à caractère industriel et commercial, créé par décret n°2008-670 du 2 juillet 2008. Il est habilité à intervenir sur les 13 départements de la région Occitanie (à l'exception des périmètres des trois EPF locaux du Tarn, Montauban et Toulouse).

Conformément aux dispositions de l'article L. 321-1 du code de l'urbanisme, l'EPF a compétence pour procéder à toutes les acquisitions foncières et opérations immobilières et foncières de nature à faciliter l'aménagement, soit par délégation du droit de préemption soit par voie d'expropriation.

Il peut également effectuer les études et travaux nécessaires à l'accomplissement de ses missions et, le cas échéant, participer à leur financement.

Ces missions peuvent être réalisées par l'EPF soit pour son compte ou celui de l'État et de ses établissements publics, soit pour celui des collectivités territoriales, de leurs groupements, ou de leurs établissements publics en application de conventions foncières passées avec eux. En application de l'article L. 321-1 précité, l'EPF doit mettre en place des stratégies foncières afin de mobiliser du foncier et de favoriser le développement durable et la lutte contre l'étalement urbain.

L'Établissement Public Foncier d'Occitanie, établissement public à caractère industriel et commercial de l'État, accompagne les collectivités sur des projets d'aménagement durables nécessitant une maîtrise foncière publique.

Ses interventions s'inscrivent dans le cadre du Programme Pluriannuel d'Intervention (PPI) et contribuent à la requalification urbaine, au développement économique, à la production d'habitat et à la protection d'espaces naturels.

L'EPF souhaite renforcer la cohérence et la visibilité de sa communication à travers une approche éditoriale, graphique et multimédia unifiée.

2. Présentation des missions

Le présent accord-cadre a pour objet la conception, la création graphique, la coordination éditoriale et la production de supports de communication institutionnelle, opérationnelle et événementielle de l'Établissement Public Foncier d'Occitanie (EPF Occitanie).

Les prestations concernent à la fois la **conception de documents de communication imprimés et numériques**, ainsi que la **réalisation de projets spécifiques** :

- la **conception éditoriale et graphique d'un livre** valorisant les actions de l'EPF d'Occitanie ;
- la **création d'un film en motion design** présentant de manière pédagogique les missions de l'établissement.

Descriptif technique :

Le prestataire mettra à disposition de l'EPF l'ensemble des moyens humains et techniques nécessaires à la réalisation des missions énoncées ci-dessous.

Les missions sont réparties en différents postes définies ci-après :

1 - Prestations générales de conception et de mise en page

Le titulaire assurera, selon les besoins exprimés dans chaque bon de commande :

- La création et la mise en page de documents de communication institutionnelle et technique (PPI, rapports annuels, plaquettes, livrets, fiches, flyers, panneaux, etc.) ;
- La déclinaison de supports internes et externes selon la charte graphique EPF ;
- La création d'illustrations, d'infographies et de pictogrammes ;
- La relecture et le secrétariat de rédaction (orthographe, grammaire, cohérence) ;
- Le traitement iconographique (sélection, retouche, étalonnage) ;
- La préparation de déclinaisons web (PDF feuilletable, PDF interactif, miniatures réseaux sociaux).
- L'adaptation et la modernisation de la charte graphique

Le prestataire proposera **deux pistes graphiques** pour chaque commande, et un outil de travail collaboratif permettant de suivre les versions et validations.

2 - Projet spécifique n°1 – Conception éditoriale et graphique d'un livre

Ce projet porte sur la création d'un **livre de 20 à 80 pages**, destiné à valoriser les actions de l'EPF d'Occitanie auprès du grand public, des élus, des partenaires et des agents.

Prestations attendues :

1. Conception éditoriale & coordination

- Structuration du récit, direction éditoriale, accompagnement du plan de contenu.
- Gestion et suivi des contributeurs internes et externes.
- Pilotage du planning de production et coordination des validations.

2. Rédaction journalistique

- Reportages de terrain, interviews (habitants, élus, agents).
- Rédaction et synthèse de contenus à partir des matériaux fournis.

3. Secrétariat de rédaction et relecture/correction

- Vérification de l'orthographe, de la fluidité et de la cohérence.
- Respect du ton et du style définis par la direction de la communication.

4. Iconographie et production visuelle

- Traitement des images (retouche, étalonnage, montages comparatifs avant/après).
- Sélection ou création de visuels en cohérence avec la charte graphique EPF.

5. Conception graphique et mise en page

- Création d'une maquette originale respectant la charte EPF
- Réalisation de la couverture et des pages intérieures (20 à 80 pages).
- Préparation des fichiers pour impression et diffusion numérique.

6. Production numérique

- Création d'un **PDF enrichi interactif** : liens, sommaire dynamique, version web optimisée.

3 - Projet spécifique n°2 – Création d'un film en motion design

Création et production d'un **film animé de 1 min 30 à 2 min** présentant les missions, actions et la portée de l'EPF d'Occitanie.

Ce film aura un **ton pédagogique, accessible et positif**, destiné au grand public, aux élus, aux partenaires et à un usage interne.

Le scénario sera fourni ou co-travaillé par l'EPF avec le titulaire.

Le titulaire prendra en charge :

1. **Direction artistique & design graphique original**
 - Adaptation à la charte EPF
2. **Storyboard (vignettes) et animatic** (montage son témoin) pour validation.
3. **Illustrations originales** (cartographie stylisée, pictogrammes, personnages, objets).
4. **Animation motion design** (2D/2.5D, 3D légère si utile).
5. **Voix-off FR** (casting, direction, enregistrement studio), **sound design** et **musique** libres de droits ou composition originale.
6. **Adoption d'un codec polyvalent et adapté à la diffusion en ligne**
7. **Sous-titrage FR obligatoire**, à ce jour pas de nécessité de version EN.
8. **Déclinaisons :**
 - Master 16:9 (.mp4 H.264 + ProRes 422)
 - Versions 9:16 et 1:1 (formats courts 30–45 s)
 - Version muette sous-titrée pour réseaux sociaux
9. **Accessibilité :** respect des bonnes pratiques RGAA (contrastes, lisibilité, audiodescription optionnelle).
10. **Livraison des sources organisées** (After Effects, Illustrator, pack fontes, guide d'utilisation, cession des droits).

Livrables attendus :

- L1 – Moodboard(s) DA (2 pistes minimum)
- L2 – Storyboard cliquable (PDF ou Figma) + animatic
- L3 – Film final (1'30–2'00) + déclinaisons 9:16 et 1:1 + version muette sous-titrée
- L4 – Paquet sources + feuille de style + kit miniatures (thumbnails)
- L5 – Fichiers sous-titres (.srt FR, pas d'option EN)

4 - Projet spécifique n°3 – Modernisation, refonte charte graphique

- Ajustement du logotype et de ses déclinaisons (versions couleur, noir & blanc, fonds inversés).
- Déclinaison en signatures de projets, sous-marques ou dispositifs spécifiques.
- Refonte et modernisation des gabarits internes : modèles Word, PowerPoint, fiches projet, panneaux, visuels réseaux sociaux, signatures mail.
- Création de **QR codes permanents**, chartés et libres de droits.
- Proposition d'une **charte graphique digitale complète**, intégrant les codes web et réseaux sociaux (accessibilité, typographies, formats responsive).
- Fourniture des éléments graphiques aux formats natifs et exportables (.ai, .indd, .png, .svg, etc.).

III – CONDITIONS D'EXECUTIONS

Le prestataire, **avant toute prestation**, devra prendre contact avec la responsable communication et/ou la personne en charge du dossier au sein de l'EPF d'Occitanie. Chaque prestation donnera lieu à un **brief écrit ou oral** par le/la responsable communication de l'EPF d'Occitanie ou tout autre collaborateur en interne en charge du projet. Les propositions graphiques seront soumises à validation avant mise en production.

Le titulaire assurera :

- La déclinaison du principe graphique retenu ;
- Le suivi des validations ;
- La relecture et le contrôle qualité des livrables.
- La garanti d'un format adapté et optimal à la plateforme de diffusion

▪ **Délais d'exécution**

Les délais d'exécution et de livraison seront précisés dans les bons de commande, dans la limite des délais d'exécution maximum suivants :

- Proposition graphique : 1 semaine

- Conception/mise en page de document ≤ 100 pages : 3 semaines
- Livre complet : 6 à 8 semaines
- Vidéo motion design : 8 à 10 semaines (selon nombre d'itérations)

Les délais seront confirmés dans chaque bon de commande et demandés dans chaque brief. Dès lors que l'EPF estime qu'un délai de conception plus important est nécessaire du fait de la complexité de la commande, de l'originalité recherchée, il indiquera le délai acceptable dans le bon de commande.

IV – LIVRABLES

Les différents fichiers seront fournis à l'EPF d'Occitanie aux formats nécessaires accompagnés des sorties couleurs de contrôles pour l'impression :

- En **PDF HD** pour impression et **PDF web** pour diffusion ;
- En **JPEG/PNG** pour les illustrations et visuels ;
- En **versions HD et basse définition** ;
- Avec **l'ensemble des fichiers sources** (maquettes, textes, images, polices).

Chaque prestation inclura un **mock-up** et une **version feuilletable** pour présentation. Le titulaire fournira un **outil collaboratif en ligne** pour le suivi des versions et validations.

V – IMPRESSION

L'impression des documents est assurée par l'imprimerie titulaire du marché d'impression de l'EPF. L'EPF d'Occitanie précisera au titulaire du marché les conditions d'exécution des impressions et le partage des responsabilités entre l'imprimeur et l'agence de conception (Validation du BAT notamment).

Exceptionnellement, l'impression des documents non identifiés dans le marché d'impression dont dispose l'EPF pourra être incluse dans la commande et gérée par le prestataire sur la base d'un devis préalable accepté et validé par l'EPF.